



## Nota de Prensa

*Informe GfK – Percepción del Consumidor sobre el Vehículo Eléctrico*

### **Más de la mitad de las personas con intención de comprar un coche en el próximo año optará por un modelo híbrido**

Fecha:  
26 de octubre 2011

Contacto  
Carolina Pérez  
Tel. 91 563 77 22  
[cperez@lorenteycuenca.com](mailto:cperez@lorenteycuenca.com)

Silvia Cuesta  
[scuesta@lorenteycuenca.com](mailto:scuesta@lorenteycuenca.com)

- **El vehículo eléctrico será la opción de compra de un 4,8% de los entrevistados**
- **Mercedes y Toyota, marcas preferidas para comprar un vehículo eléctrico**
- **Un 72,3% de los entrevistados valora mejor a las compañías eléctricas que desarrollan tecnologías para el vehículo eléctrico**

**Madrid** – Una de cada dos personas (53,6%) con intención de comprar un coche en el próximo año optará por un vehículo híbrido, superando incluso a los que pretenden comprar uno de combustión (41,7%). Esta es la principal conclusión del informe *Percepción del Consumidor sobre el Vehículo Eléctrico* elaborado por GfK, empresa especialista en investigación de mercados.

Según se desprende del estudio, el vehículo eléctrico ha comenzado a posicionarse como una alternativa real a los coches tradicionales, aunque su intención de compra para el próximo año es todavía muy reducida (4,8%).

No obstante, según explica Almudena Lucas, Directora de Departamento de Estudios Energéticos, responsable del estudio, *“los datos apuntan a que 2012 podría convertirse en el año del despegue del vehículo eléctrico en España. De momento ya se ha ido creando una imagen muy positiva en la mente del consumidor, como una opción clara y aspiracional que debería empezar a trasladarse a la compra real en los próximos meses”*.

### **El respeto al medio ambiente y el ahorro de combustible, motivaciones para elegir un coche eléctrico**

Los vehículos eléctricos ya se han ganado la aprobación de la opinión pública. Un 73,2% realiza una valoración positiva sobre ellos, aunque sólo 8 de cada 10 entrevistados ha tenido la oportunidad de conducir uno.

El estudio realizado por GfK revela también que el cuidado del medio ambiente y el ahorro de combustible serían las principales motivaciones a la hora de adquirir un coche eléctrico. Así, el 65% de los encuestados reconoce que su preocupación por el planeta es el motivo que más le condiciona en la elección del vehículo eléctrico, seguida por la reducción del consumo de combustible, un motivo fundamental para el 47,3% de los participantes en el estudio.

Estas motivaciones cambian a la hora de elegir un vehículo de combustión. El 34% de los entrevistados asegura que optaría por este tipo de coche por motivos económicos o por tratarse de una costumbre adquirida (22%). La falta de información sobre los vehículos eléctricos es otra de las razones

que les llevan a elegir el modelo tradicional, como señala el 14% de los consultados.

### **Mercedes, la marca preferida para comprar un vehículo eléctrico**

En el apartado de fabricantes de vehículos eléctricos, los entrevistados identifican a Mercedes como la marca a la que comprarían un vehículo de esta tecnología, seguida por Toyota y Volkswagen.

Las preferencias, sin embargo, cambian cuando se trata de vehículos de combustión, siendo Renault la marca preferida por los entrevistados para la compra de su próximo coche. Peugeot y Volkswagen ocuparían los siguientes puestos del ranking.

Por lo que se refiere a los vehículos híbridos, la marca nipona Toyota es la preferida para cerca del 25% de los entrevistados, a una importante distancia de sus competidores más cercanos: Honda, Volkswagen y Ford.

### **La mitad de los usuarios pagaría más por el seguro de su coche**

El estudio también ha sondeado la percepción del consumidor sobre el precio que considera tendrá el seguro del vehículo eléctrico. A pesar de que más del 20% de los internautas piensa que serán más caros respecto a los de un vehículo tradicional, un 47,1% de los entrevistados también afirma que estaría dispuesto a pagar un incremento del 10% sobre el coste del seguro de un coche de combustión.

### **Los consumidores valoran positivamente a las compañías eléctricas que apuestan por el vehículo eléctrico**

Un 72,3% de los entrevistados valora mejor a las compañías eléctricas que apuestan por el desarrollo de facilidades para con el vehículo eléctrico. Además, un 64% de los entrevistados cree que estas compañías deberían favorecer los puntos de recarga en las ciudades y proporcionar precios asequibles para la misma.

#### **El Informe**

El estudio "Percepción del Consumidor sobre el Vehículo Eléctrico" de GfK ha sido elaborado a partir de 512 entrevistas online semiestructuradas realizadas entre los internautas de 18 a 65 años procedentes de todas las comunidades españolas.

#### **Sobre el Grupo GfK**

El Grupo GfK aporta el conocimiento que la industria, el comercio, las empresas de servicios y los medios de comunicación necesitan para tomar decisiones en el mercado. Provee una extensa gama de servicios de información y consultoría en tres sectores: investigación ad hoc, retail y tecnología y medios. Con operaciones en más de 100 países y más de 11.000 profesionales, GfK es la cuarta empresa de investigación de mercados del mundo. En 2010, las ventas del Grupo GfK alcanzaron los 1.294 millones de euros.

En España, GfK Emer ocupa el segundo lugar en el ranking elaborado por ANEIMO, cuenta con una plantilla superior a las 300 personas, distribuidas en sus oficinas de Madrid, Barcelona y Valencia. El 2010 cerró con una facturación cercana a los 40 millones de euros.

**Más información:** [www.gfk.es](http://www.gfk.es)